

«Күләш Байсейітова атындағы  
Қазақ ұлттық өнер университеті»  
РММ Ғылыми кеңесінің шешімімен  
**БЕКІТІЛДІ**  
« 4 » Шыр  
Ғылыми кеңестің төрағасы  
А. Кумельяров



**6B02106 «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ЕМТИХАН  
ТАЛАПТАРЫ**

✓ **БАКАЛАВРИАТ**

| Кафедра атауы   | Білім беру бағдарламасының атауы | Топ                      | Мектептен н/е колледжден кейін қабылдау  | Даярлық топ | Шекті балл                 |
|---|----------------------------------|--------------------------|--|-------------|----------------------------|
| «Операторлық өнер, дыбыс режиссурасы және арт-менеджмент» | 6B02106<br>«Арт-менеджмент»      | Қазақ<br>Орыс<br>Ағылшын | Орта (толық) жалпы білім (сонымен қатар өнер саласында 5-7 жылдық білімі болғаны жөн);<br>Өнер бағыттары бойынша арнаулы орта білім. | Бар         | 100<br>грант және<br>ақылы |

- Жалпы білім беру деңгейінің жоғарылығы және интеллектуалды дамуы.
- Креативті және кәсіпкерлік ойлау қабілеті, жаңа идеяларды генерациялау мүмкіндігі.

- Өнер мен мәдениет саласында терең білім.
- Ассоциативті-бейнелі ойлау, көркем құбылыстарды талдау және интерпретациялау дағдылары.
- Ұйымдастырушылық және басқарушылық қабілеттер, командада жұмыс істей білу.
- Қазіргі заманғы өнер мен технологиялар тенденцияларын жақсы білу.
- Цифрлық құралдарды меңгеру, компьютерді, арнайы бағдарламалар мен гаджеттерді еркін пайдалану.
- Өзгермелі шығармашылық ортада бейімделу және өз бетінше оқып-үйрену қабілеті.

### **БІРІНШІ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ СЫНАҚ: Арт-жоба бойынша презентация жасау**

**Арт-жоба** – бұл шығармашылық жұмыстың негізгі идеясы мен концепциясын, сондай-ақ оның әзірленуі мен іске асыру жоспарын қамтитын жоба.

**Реферат** – арт-жобаның толық, кеңейтілген жазбаша нұсқасы. Онда жобаның мақсаттары, міндеттері, қолданылатын әдістер, іске асыру кезеңдері, жобаны негіздеу, ортаны талдау, бюджет, тәуекелдер және күтілетін нәтижелер жан-жақты қарастырылады. Реферат – идеяның толық академиялық және жобалық негіздемесі болып табылады.

**Презентация** – арт-жобаның қысқартылған, визуалды түрде құрылымдалған нұсқасы, ауызша таныстыруға арналған. Ол жобаның тек негізгі элементтерін қамтиды: идея, өзектілік, мақсат, концепция, аудитория, формат, негізгі іске асыру кезеңдері және нәтиже. Презентация жобаны қысқаша «шолу» ретінде көрсетеді және рефераттағы барлық бөлімдерді толық ашпайды.

#### **Шамамен алынған презентация құрылымы:**

- Титулдық слайд
- Жоба идеясы
- Жоба слоганы
- Жобаның өзектілігі
- Жобаның мақсаты
- Жобаның міндеттері
- Жобаның форматы және концепциясы
- Нысаналы аудитория
- Локация және кеңістік
- Визуалдық және дыбыстық концепция

- Жоба командасы
- Іске асырудың күнтізбелік жоспары
- Жобаның SWOT-талдауы
- Жоба бюджеті
- Монетизация және қаржылық тұрақтылық
- Ілгерілету және коммуникациялар
- Күтілетін нәтижелер
- Жобаның болашағы (келешектегі дамуы)
- Қорытынды
- Қосымшалар (қажет болған жағдайда)

*Бұл құрылым қатаң үлгі емес – жобаның ауқымы мен ерекшеліктеріне байланысты автор оны өзгертуі мүмкін, кейбір элементтерді қосу немесе алып тастау арқылы.*

#### **Техникалық және стилистикалық талаптар:**

Презентация бір стильде ұсынылуы керек.

- Орфография, пунктуация және мәтін құрастыру ережелері сақталуы керек.
- Көрнекі ұсыныс – нақты тақырыптар, құрылымдалған блоктар, мәтіннің аз мөлшерде қолданылуы.
- Суреттер, инфографика және диаграммалар қолдауға ие.
- Жоба келесі дағдыларды көрсетуі керек:
- Бизнес-жоспарлармен және жоба құжаттамасымен жұмыс істеу дағдылары.
- Шығармашылық іс-шараларды жобалау және ұйымдастыру қабілеті.
- Арт-менеджменттің кәсіби құралдарын пайдалануға дайындық.

#### **Жобаның болжамды тақырыптары:**

- Концерттер, фестивальдар, байқаулар, көрмелер, вернисаждар
- Музыкалық, театрлық, кинематографиялық фестивальдарды ұйымдастыру
- Суретшілер мен музыканттар үшін арт-резиденцияларды ұйымдастыру
- Әдеби кештерді, поэтикалық баттлдарды ұйымдастыру
- Көркем симпозиумдарды, пленэрлерді, шеберханаларды өткізу
- Театрлық қойылымдарды, квест-спектакльдерді, перформанстарды ұйымдастыру

- Шығармашылық кеңістіктерді құру және басқару (арт-галереялар, студиялар, коворкингтер)
- Жас әртістер мен ұжымдардың шоукейстарын ұйымдастыру
- Арт-орталықтың концепциясы мен стратегиясын әзірлеу
- Арт-топтың, музыкалық ұжымның немесе орындаушының презентациясы
- Шығармашылық ұжымның гастрольдік сапарын ұйымдастыру
- Суретшілер, музыканттар, режиссерлер үшін сандық платформаны іске қосу
- Шығармашылық индустриялар үшін нетворкинг іс-шараларын ұйымдастыру
- Локальді мәдени брендті насихаттау (қалалық бастамалар, урбанистік жобалар)
- Арт-резиденция немесе шығармашылық хабтың концепциясын әзірлеу
- Арт-менеджмент бойынша білім беру курстарын әзірлеу және өткізу
- Мультимедиалық көрмелер мен VR/AR арт-жобаларын ұйымдастыру
- Әртүрлі өнер түрлерін қосқан кросс-мәдени жобалар
- Әлеуметтік арт-жобалар (инклюзивті бастамалар, ерекше қажеттілігі бар адамдарға арналған мәдени жобалар)
- Қайырымдылық мәдени іс-шараларды ұйымдастыру
- Экологиялық арт-жобалар (ландшафтық өнер, қайта өңделген материалдардан жасалған арт-объектілер)
- Мәдениетті дамыту тақырыбындағы пікірталас алаңдары мен дөңгелек үстелдерді ұйымдастыру
- Арт-медианы ұйымдастыру (подкасттар, блогтар, онлайн галереялар)
- Креативті индустриядағы еркін тақырып.

### **Реферат талаптары:**

Реферат – бұл арт-жобаның жазбаша сипаттамасы, оның көлемі 15-20 бет болуы тиіс. Ол құжаттарды тапсыру кезінде қабылдау комиссиясына ұсынылады, ал белгіленген мерзімнен кеш тапсырылған жұмыстар қарастырылмайды. Реферат талапкер тарапынан қазақ немесе орыс тілінде өздігінен орындалуы тиіс, ал оның тақырыбы мен мазмұны таңдалған білім беру бағдарламасына сәйкес келуі қажет.

Рефераттың құрылымы: титулдық бет, кіріспе (тақырыптың өзектілігі, мақсаты мен міндеттері, зерттеу объектісі мен пәні, тақырыптың зерттелу деңгейі, зерттеудің практикалық маңызы, жұмыстың құрылымы), негізгі бөлім (арт-жобаның сипаттамасы мен талдауы), қорытынды, пайдаланылған әдебиеттер тізімі және қажет болған жағдайда қосымшалар (жалпы бет санына кірмейді).

Рефератты рәсімдеу талаптары: шрифт – Times New Roman, өлшемі – 14, жоларалық интервал – бір, шеттері: жоғары және төмен – 2 см, сол жақ – 2 см, оң жақ – 2 см, абзацтық шегініс – 1,25 см. Мәтінде пайдаланылған дереккөздерге міндетті түрде

---

сілтемелер берілуі керек, ал соңында олар ресімделген тізім түрінде көрсетіледі. Алдын ала жарияланған ғылыми мақалалардың болуы құпталады, бірақ міндетті талап болып табылмайды.

---

## **Рефераттың шамамен алынған құрылымы:**

### **1.Титулдық бет**

### **2.Кіріспе**

- Жобаның өзектілігі
- Мәселенің өзектілігі
- Жобаның мақсаты
- Жобаның міндеттері
- Зерттеу объектісі мен пәні
- Практикалық маңыздылығы
- Жұмыстың құрылымы

### **3.Арт-жоба концепциясы**

- Негізгі идея
- Көркемдік концепция
- Формат (концерт / фестиваль / конкурс / көрме)
- Жобаның бірегейлігі
- Мәдени контекст және өзектілік

### **4.Жобаның идеологиялық негізі**

- Жобаның миссиясы (мәдени ортадағы жобаның мәні мен мақсаты)
- Даму болашағы (жобаның даму бағыты)
- Құндылықтар (көркемдік және мәдени қағидаттар)

### **5.Аудиторияны талдау**

- Негізгі және қосымша аудитория
- Әлеуметтік-демографиялық профиль
- Мәдени қызығушылықтар
- Қажеттіліктері мен күтілімдері

### **6.Мәдени ортаны талдау**

- Ұқсас жобалар және бәсекелестер
- Арт-ортаның қазіргі тенденциялары

- SWOT-талдау

#### **7. Іс-шараның мазмұны және құрылымы**

- Жоба бағдарламасы
- Қатысушылар (орындаушылар, ұжымдар)
- Іс-шараның көркемдік логикасы
- Сценарийлік құрылым (концерт/фестиваль болса)

#### **8. Алаң және техникалық қамтамасыз ету**

- Локация
- Таңдау негіздемесі
- Сахналық, жарық, дыбыс жабдықтары
- Техникалық талаптар

#### **9. Ұйымдастыру және команда**

- Ұйымдастыру құрылымы
- Рөлдер мен функциялар
- Серіктестер мен бірлескен ұйымдастырушылар

#### **10. Іске асыру жоспары**

- Дайындық кезеңдері
- Уақыт мерзімдері
- Іс-шараның таймингі

#### **11. Маркетинг және ілгерілету**

- Жобаны позициялау
- PR және жарнама
- Digital-ілгерілету
- Ақпараттық серіктестер

#### **12. Қаржылық модель**

- Бюджет
- Қаржыландыру көздері
- Шығындар
- Монетизация (болған жағдайда)

#### **13. Тәуекелдер**

- Ұйымдастырушылық тәуекелдер
- Техникалық тәуекелдер

- Қаржылық тәуекелдер
- Тәуекелдерді азайту жолдары

#### **14.Күтілетін нәтижелер**

- Сандық көрсеткіштер
- Мәдени әсер
- Қоғамдық маңыздылығы

#### **15.Даму перспективалары**

- Масштабтау
- Қайталануы
- Ұзақ мерзімді даму

#### **16.Қорытынды**

- Қорытынды тұжырымдар
- Жобаның маңыздылығы

#### **17.Пайдаланылған әдебиеттер**

#### **18.Қосымшалар**

### **ЕКІНШІ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ СЫНАҚ: Коллоквиум**

#### **Коллоквиум талаптары:**

##### **1. Қазақстанның заманауи көркем мәдениеті мен өнері саласындағы білім:**

- Қазақстанның заманауи өнерін дамытудың негізгі тенденциялары мен бағыттары.
- Қазақстанның көрнекті суретшілері, композиторлары, режиссерлері, жазушылары, актерлері және орындаушылары туралы білім.
- Ұлттық мәдени дәстүрлердің заманауи өнерде дамуы.

##### **2. Сыртқы және ішкі саясаттың, әлемдік экономиканың негізгі мәселелерін түсіну:**

- Әлемдік экономиканың негізгі қиындықтары мен тенденциялары.
- Ғаламдық үдерістердің мәдениет пен өнер дамуына әсері.
- Қазақстанның ішкі саясатының мәдени салаға әсер ететін негізгі мәселелері.

##### **3. Таңдалған мамандықтың мәнін түсіну:**

- Кәсіби қызметтің негізгі міндеттері мен перспективалары.
- Өнер, мәдениет және экономикалық үдерістер арасындағы байланыс.
- Арт-менеджменттің негіздері және оның мәдени индустриялардағы рөлі.

#### **4. Интеллектуалдық және білім деңгейі:**

- Талдау және шешім қабылдау қабілеті.
- Сыни және логикалық ойлау.
- Жалпы эрудицияның жоғары деңгейі.

#### **5. Шығармашылық әлеует:**

- Ассоциативті және бейнелі ойлау қабілеті.
- Музыка, театр, кино, бейнелеу өнері саласындағы дағдылар.
- Музыкалық аспаптарды, вокалды, хореографияны меңгеру (қолдауға ие).

#### **6. Жеке тұлға және басқару қабілеттері:**

- Ұйымдастырушылық және көшбасшылық қабілеттер.
- Команда жұмысын жүйелеу, адамдарды басқару дағдылары.
- Келіссөздер жүргізу, спонсорлар мен серіктестермен өзара әрекеттесу тәжірибесі.
- Дұрыс ауызша және жазбаша сөйлеу.

#### **7. Цифрлық және техникалық сауаттылық:**

- Компьютер мен гаджеттерді еркін пайдалану.
- Офис техникасымен жұмыс істеу (принтер, проектор және т.б.).
- Презентациялар, кестелер, арт-менеджмент үшін цифрлық құралдармен жұмыс істеу дағдылары.

#### **8. Тілдік дағдылар:**

- Қазақ және орыс тілдерін меңгеру (міндетті).
- Ағылшын тілін білу қолдауға ие (ағылшын тобы бар).

#### **9. Жобаларға қатысу тәжірибесі:**

- Шығармашылық жобаларды ұйымдастыру немесе қатысу тәжірибесі (мектептер, колледждер, университеттер, қоғамдық ұйымдар).
- Фестивальдарға, көрмелерге, байқауларға, әлеуметтік және еріктілік жобаларына қатысу.

#### **Өткізу формасы:**

Коллоквиум еркін әңгіме түрінде өтеді, оның барысында:

- Абитуриенттің жалпы мәдени, көркемдік және гуманитарлық көзқарасы анықталады.
- Эстетикалық көзқарастар, заманауи өнер мен мәдениеттегі бағдарлары бағаланады.
- Қызығушылықтар шеңбері, болашақ кәсіби қызмет туралы түсініктері анықталады.
- Өнер саласындағы менеджмент, маркетинг және экономиканың негізгі аспектілерін түсіну деңгейі бағаланады.

• **Бағалау және критерийлер:**

Коллоквиум абитуриенттің заманауи мәдениет пен өнер саласындағы білімін, өнер саласының көрнекті тұлғалары туралы хабардарлығын, ұлттық және әлемдік дәстүрлердің дамуын түсінуін, сондай-ақ мәдениеттің қоғамдағы рөлін түсінуін бағалайды. Әлемдік экономика мен саясаттың өзекті мәселелерін түсіну, олардың мәдени үдерістерге әсері, сондай-ақ арт-менеджменттің креативті индустриялардағы рөлін түсіну ескеріледі.

Өнердің барлық түрлері туралы білім, мәдениеттің құрамдас бөліктерін түсіну, сондай-ақ креативті индустриялардың құрылымы мен рөлін терең түсіну талап етіледі. Абитуриент басқару негіздерін, оның ішінде басқару мектептерін, басқару түрлерін, ұйымдастыру дағдыларын, келіссөздер жүргізуді, командада жұмыс істеуді, көшбасшылық қасиеттерін және басқару құзыреттерін көрсетуі керек.

Коллоквиум абитуриенттің аналитикалық және сыни ойлауын, шығармашылық әлеуетін, цифрлық сауаттылығын, тілдік дағдыларын және арт-жобаларды ұйымдастыру қабілетін анықтайды. Фестивальдарға, байқауларға, әлеуметтік және мәдени жобаларға қатысу тәжірибесі қолдауға ие, бұл кәсіби ортаға қатысты практикалық тәжірибені көрсетеді.

Коллоквиум абитуриенттің көзқарасын, кәсіби көзқарастарын, болашақ қызметке дайындық деңгейін және мәдениет пен өнер саласындағы жобаларды басқаруға, сондай-ақ өз арт-бизнесін дамытуға қабілетті арт-менеджер болуға дайындығын анықтайды.

• **Шығармашылық емтиханның бағалау критерийлері:**

| Бағалаудың балдық көрсеткіші<br><i>I</i><br>шығармашылық емтихан | Бағалау критерийлері<br><i>I</i><br>шығармашылық емтихан, арт-жоба қорғау   | Бағалаудың балдық көрсеткіші<br><i>II</i><br>шығармашылық емтихан | Бағалау критерийлері<br><i>II</i><br>шығармашылық емтихан, сұхбаттасу, коллоквиум   |
|--|---|---|---|
| 45-50  | Жоба жоғары деңгейде әзірленген, тақырып терең зерттелген. Ақтуалдылығы, мақсаты мен міндеттері нақты негізделген. Креативті көзқарас және идеяның өзіндік ерекшелігі байқалады. Логикалық құрылымы айқын, мазмұны жүйелі баяндалған. Тамаша презентациялық дағдылар мен сенімді сөйлеу мәнері көрінеді. Визуалды және цифрлық құралдарды тиімді пайдаланған. | 45-50   | Қазақстан өнері мен мәдениеті саласындағы терең білім, заманауи арт-индустрияны тамаша түсіну. Мамандық туралы нақты көзқарас, мәдениетке әсер ететін экономикалық және саяси аспектілерді талдау қабілеті. Жоғары интеллект, логикалық және сыни ойлау, кең эрудиция. Шығармашылық әлеуетті көрсету, арт-менеджмент құралдарын сенімді меңгеру. Жақсы цифрлық сауаттылық және тілдік дағдылар. |
| 40-44  | Жақсы дайындық деңгейі, бірақ кейбір аспектілерді жетілдіру қажет. Тақырып сәтті таңдалған, алайда өзектілігі жеткілікті терең  | 40-44   | Материалды жақсы меңгерген, бірақ кейбір білім олқылықтары кездеседі. Талдау қабілеті бар, бірақ жекелеген тақырыптар жеткілікті терең ашылмаған.   |

|       |  |       |   |
|-------|--|-------|---|
|       | ашылмаған. Визуалды ұсынылымы жақсы, бірақ етильдік сәйкессіздіктер кездеседі. Сенімді сөйлеу мәнері бар, бірақ аргументацияда кішігірім кемшіліктер байқалады.  |       | Шығармашылық әлеуеті көрінеді, бірақ оны одан да жарқын көрсетуге болады. Көшбасшылық және жобаларды басқару қабілеті бар, бірақ барлық аспектілерде толық емес.  |
| 35-39 | Жобаның орташа деңгейде әзірленуі. Логикалық құрылымы бар, бірақ негіздеуде олқылықтар кездеседі. Идея қызықты, бірақ жеткілікті деңгейде өзіндік ерекшелікке ие емес. Презентация ақпараттық, бірақ айқын емес. Сөйлеу сауатты, бірақ сенімсіз.       | 35-39 | Қазақстан өнері мен мәдениетінің негіздерін меңгерген, бірақ егжей-тегжейлі білім таяз. Өнердің экономикадағы ролін түсінеді, бірақ арт-менеджменттің жекелеген қырларында әлсіздік байқалады. Сыни ойлау қабілеті бар, бірақ көзқарастарды негіздеуде қиындықтар кездеседі. Шығармашылық әлеуеті көрінеді, бірақ жоғары деңгейде емес. Ұйымдастырушылық дағдылары бар, бірақ айқын емес. |
| 30-34 | Жобалау бойынша жалпы білімі бар, бірақ тақырыпты ашу үстірт жүргізілген. Өзектілігі мен міндеттері белгіленген, бірақ жеткілікті түрде нақты емес. Визуалды құралдар әлсіз қолданылған. Презентацияда сенімділік жетіспейді, сөйлеуде қателіктер бар. | 30-34 | Жалпы білімі бар, бірақ жеткілікті тереңдетілмеген. Мамандықты түсіну үстірт, өнер мен экономиканың байланысын қабылдауда олқылықтар бар. Шығармашылық әлеуеті байқалады, бірақ сенімсіз көрінеді. Көшбасшылық және басқарушылық дағдылары әлсіз. Баяндамасы негізінен логикалық, бірақ жинақсыз.   |
| 25-29 | Жобаны фрагментарлы түсіну, әлсіз аргументация. Презентацияның айқын құрылымы жоқ. Арт-менеджмент құралдары минималды деңгейде қолданылған. Шығармашылық әлеуеті әлсіз көрінеді.   | 25-29 | Білімі фрагментарлы, жауабы жеткілікті түрде байланысты емес. Шығармашылық әлеуеті минималды. Мамандықты нақты түсіну жоқ. Цифрлық және басқарушылық дағдылары әлсіз.   |
| 20-24 | Тақырыпты үстірт түсіну, талдау деңгейі төмен. Презентация сенімсіз, визуалды сүйемелдеу жеткіліксіз. Аргументация әлсіз, логикалық қателер бар. Өздігінен атқарылған жұмыс минималды.   | 20-24 | Өнер мен мәдениетті түсіну деңгейі төмен. Сыни ойлау қабілеті жоқ, жауаптар үстірт. Шығармашылық дағдылардың минималды деңгейі. Өнер, экономика және менеджмент арасындағы байланыстарды түсінбеу.  |
| 15-19 | Нашар құрылымдалған, талаптарға сәйкес келмейді. Логика, талдау және аргументацияда мәселелер бар. Мақсаттар мен міндеттер нақты қалыптастырылмаған. Презентация дайын емес немесе өрескел қателермен рәсімделген.                                     | 15-19 | Эрудиция және білім деңгейі төмен. Жауаптар толық емес, көптеген логикалық қателер бар. Арт-менеджердің ролі мен мамандықты жалпы түсіну жоқ. Шығармашылық белсенділік дерлік байқалмайды.  |
| 10-14 | Арт-менеджмент құралдарын түсінбеу. Визуалды   | 10-14 | Минималды білім деңгейі, әңгімені қолдау қабілеті   |

|     |  |     |   |
|-----|--|-----|---|
|     | ұсынылымы әлсіз, презентацияда қателер бар. Жобаның негізгі идеясын қалыптастыра алмау.                                |     | жоқ. Өнер мен мамандықты түсінбеу. Шығармашылық дағдылар мүлдем жоқ. Жауаптар бірсөзді, ойлау жүйесі логикадан тыс.                                       |
| 5-9 | Білімнің дерлік толық болмауы. Сөйлеуде логика мен жүйелілік жоқ. Презентация байланыссыз, талаптарға сәйкес келмейді. | 5-9 | Білімнің дерлік толық болмауы. Ойды қалыптастыра алмау, тақырыпты түсінбеу. Шығармашылық ойлау мүлдем жоқ. Тілдік және цифрлық дағдылар негізгі деңгейде. |
| 0-4 | Жобаны мүлдем түсінбеу. Дайындық жоқ, презентация ұсынылмаған.   | 0-4 | Білім мен мамандықты толық түсінбеу. Сұрақтарға жауап бере алмау.   |

• **6B02106 «Арт-менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша қабылдау емтиханының (КОЛЛОКВИУМ) үлгі сұрақтары.**

**«Мәдениет және өнер: көрнекті қайраткерлер және олардың үлесі»**

*(Өнер түрлері, танымал мәдениет қайраткерлері және өнердің заманауи үрдістері бойынша білімді тексереді.)*

1. Өнердің негізгі түрлері
2. Қазақтың халық музыкалық аспаптары
3. Темірбек Жүргеновтің қазақ мәдениеті мен өнерінің дамуына қосқан рөлі
4. КСРО халық әртісі Күләш Байсейітованың шығармашылығы
5. КСРО халық әртісі Роза Бағланованың шығармашылығы
6. Қазақстанның халық әртісі Шара Жиенқұлованың өнерге қосқан үлесі
7. Шәкен Аймановтың өмірбаяны мен шығармашылығы
8. Әлемдік музыка мәдениетіне үлес қосқан қазақстандық композиторлар
9. Қазақстандағы және әлемдегі әйгілі театрлар
10. Қазақ театры мен киносының көрнекті актерлері
11. Есте қалған ең ерекше арт-жоба немесе мәдени шара
12. Қазақстандағы және әлемдегі танымал мұражайлар
13. Қазақстандағы және әлемдегі әйгілі суретшілер және олардың белгілі картиналары
14. Қазақстандағы және әлемдегі танымал мүсіншілер және олардың туындылары
15. Қазақстан мен әлемдегі атақты сәулет өнері ескерткіштері. Оларды кім салған?
16. Қазақстан мен әлемдегі ұлы жазушылар және олардың шығармалары
17. Қазақстан мен әлемдегі атақты театр қойылымдары және режиссерлер

18. Қазақстан мен әлемдегі әйгілі кинорежиссерлер және олардың фильмдері
19. Қазақстан мен әлемдегі танымал би ұжымдары мен хореографтар
20. Қазақстан мен әлемдегі белгілі дизайнерлер (киім, графика, интерьер). Олардың жұмыстары
21. Халықаралық деңгейде танылған қазақстандық фотографтар мен операторлар
22. Креативті индустрияға не кіреді? Бұл терминді қалай түсінесіз?
23. Жасанды интеллект қазіргі заманғы өнер мен мәдениетке қалай әсер етеді?
24. Әлемдік өнерде қандай жаңа бағыттар мен трендтер дамып жатыр?
25. Қазіргі мәдени өмірде фестивальдер, биеннале мен арт-жәрмеңкелердің рөлі қандай?

### **Менеджмент, маркетинг және арт-менеджмент негіздері**

*(Менеджмент, маркетинг және арт-менеджменттің ерекшеліктері бойынша базалық білімді тексереді.)*

1. Менеджмент дегеніміз не?
2. Менеджер қандай негізгі қызметтерді атқарады?
3. Коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдарды басқарудың айырмашылығы неде?
4. Ұйымның миссиясы мен мақсаттары дегеніміз не? Мәдени жобаға мысал келтіріңіз.
5. Арт-жобада командалық жұмысты қалай дұрыс ұйымдастыруға болады?
6. Арт-менеджердің негізгі міндеттері қандай?
7. Арт-менеджердің жұмысы қарапайым менеджердің жұмысынан несімен ерекшеленеді?
8. Мәдени іс-шараларды ұйымдастырумен байланысты қандай мамандықтар бар?
9. Фестиваль немесе концерт ұйымдастыруда қандай қиындықтар туындауы мүмкін?
10. Концерт немесе көрмені қалай ұйымдастыруға болады? Негізгі кезеңдерін атаңыз.
11. Маркетинг дегеніміз не? Ол өнерде неге маңызды?
12. Мәдени іс-шараларды ілгерілетудің қандай негізгі құралдарын білесіз?
13. Нысаналы аудитория дегеніміз не? Театр немесе галерея үшін аудиторияны қалай анықтауға болады?
14. Жарнама мен PR-дың айырмашылығы қандай? Өнер саласында қандай PR әдістерін қолдануға болады?
15. Жастар арасында театрды қалай танымал етуге болады?
16. Қазіргі заманғы технологиялар (VR, әлеуметтік желілер, онлайн-платформалар) мәдениетті дамытуға қалай көмектеседі?
17. Брендинг дегеніміз не, оны арт-индустрияда қалай қолдануға болады?
18. Көркем көрмені насихаттау үшін қысқа ұран (слоган) ойлап табыңыз.
19. Өнер саласындағы продюсерлік дегеніміз не?
20. Арт-жоба жасауда көрермен мүддесін ескеру неге маңызды?
21. Мәдени іс-шараның сәттілігін қалай бағалауға болады?

22. Мәдени жобаның табысты болуы үшін талант маңызды ма, әлде жарнама ма?
23. Концертке немесе көрмеге көбірек көрермен тарту үшін не істеуге болады?
24. Фестиваль немесе концерт ұйымдастыру кезінде қандай тәуекелдер бар?
25. Сіздің қалаңызда/еліңізде қандай мәдени іс-шаралар немесе фестивальдер өтеді?

### **Мәдениет экономикасы, қаржылық сауаттылық және жобалық басқару**

(Экономика, қаржы және жобаны басқару саласындағы базалық білімді тексереді.)

1. Мәдениет экономикасы дегеніміз не?
2. Мемлекеттік және жеке өнерді қолдау арасындағы айырмашылық қандай?
3. Неліктен кейбір мұражайлар мен театрлар мемлекеттен дотация алады?
4. Өнерден табыс табуға бола ма? 3-4 тәсілін атаңыз.
5. Картинаның немесе концерт билеттерінің бағасы неліктен әртүрлі болуы мүмкін?
6. Театрлар, мұражайлар мен галереялардың негізгі табыс көздері қандай?
7. Жоба бюджеті дегеніміз не? Өнер жобасының шығын баптары қандай болуы мүмкін?
8. Мәдени іс-шараны ұйымдастыру кезінде табыс пен шығындарды есепке алу неліктен маңызды?
9. Мәдени кәсіпкерлікпен жаңадан айналысатындардың жіберетін негізгі қателіктері қандай?
10. Краудфандинг дегеніміз не? Оны өнер индустриясында қолдануға бола ма?
11. Инвестор мен демеушінің айырмашылығы неде?
12. Көрермендерге билет сатып алу үшін ең ыңғайлы төлем форматы қандай?
13. Мәдени жобаның қаржылық тұрақтылығы дегеніміз не?
14. Шығармашылық бастамаларды қаржыландырудың қандай үлгілері бар?
15. Гранттар дегеніміз не? Оларды кім ала алады?
16. Фестиваль шығындарының сметасын қалай дұрыс жасауға болады?
17. Арт-менеджментте серіктестер мен демеушілерді іздеу не үшін маңызды?
18. Мемлекет мәдени стартаптардың дамуын қалай ынталандыра алады?
19. Коммерциялық және әлеуметтік өнер жобаларының айырмашылығы неде?
20. Мәдени іс-шараның табысты не сәтсіз өткенін қандай көрсеткіштер анықтайды?
21. Өнерде мерчендайзингті қалай пайдалануға болады?
22. Өнерді онлайн монетизациялаудың қандай форматтары бар?
23. Неліктен кейбір театрлар мен мұражайлар табысты, ал кейбіреулері шығынға батады?
24. Мәдениет саласындағы цифрлық экономика дегеніміз не?
25. Сіздің қалаңызда қандай мәдени нысан (театр, мұражай, галерея) ашылуы керек және не үшін?

## **Келіссөз жүргізу өнері, ықпал ету психологиясы және мотивация**

*(Шығармашылық ойлауды, дәлелдеу қабілетін және серіктестермен өзара әрекеттесуді тексереді.)*

1. Демеушіні мәдени жобаңызды қолдауға қалай сендіруге болады?
2. Сәтті келіссөз жүргізушіге қандай қасиеттер маңызды?
3. Инвестормен кездесу үшін қалай дұрыс дайындалу керек?
4. Егер серіктес жобаңызды қаржыландырудан бас тартса, бірақ сізге қаражат қажет болса, не істеу керек?
5. Шығармашылық жобаға адамдарды үлкен қаламақысыз қалай мотивациялауға болады?
6. Қай келіссөз стилі тиімдірек: қатаң ба, әлде икемді ме? Неге?
7. Өнерге меценаттарды қалай тартуға болады?
8. Инвесторды арт-жобаға қаржы салуға көндіру үшін қандай дәлелдер келтіруге болады?
9. Бас тартулармен қалай күресуге және балама шешімдерді табуға болады?
10. Мәдени бизнесте серіктестермен және клиенттермен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнатудың жолдары қандай?
11. Келіссөздерде қандай психологиялық әдістерді қолдануға болады?
12. Сенімді сөйлеп, адамдарға жігер беруді қалай үйренуге болады?
13. Келіссөздерде екі тараптың да мүдделерін түсіну не үшін маңызды?
14. Эмоционалды интеллект жобаларды басқаруда қалай көмектеседі?
15. Көрерменге өнер арқылы қалай әсер етуге болады?
16. Әртүрлі сұхбаттасушыларға бейімделуді үйрену не үшін қажет?
17. Жобаңызға деген сенімділікті қалай арттыруға болады?
18. Келіссөздерде мықты жеке әсер қалдыру үшін не істеу керек?
19. Мәдениет саласындағы бәсекелестерді зерттеу не үшін маңызды?
20. Белгілі әртістермен ынтымақтастық стратегиясын қалай құруға болады?
21. Жоба командасында қақтығыс туындаса, не істеу керек?
22. Мәдени іс-шара үшін табысты баспасөз конференциясын қалай ұйымдастыруға болады?
23. Арт-менеджментте аудиторияны тартудың қандай ерекше әдістерін қолдануға болады?
24. Сізге қайсысы көбірек ұнайды – шығармашылық процесті басқару ма, әлде оның қаржыландырылуы ма? Неге?
25. Егер сіздің өз арт-жобаңызды ұйымдастыру мүмкіндігіңіз болса, ол қандай болар еді?

---

**Байланыс ақпараты:**

---

Шығармашылық емтихан бойынша сұрақтар: [art-menedjment@kaznui.kz](mailto:art-menedjment@kaznui.kz)  
Қабылдау мәселелері бойынша жалпы сұрақтар: [Kaznui.priem@gmail.com](mailto:Kaznui.priem@gmail.com)

**Факультет деканы:** Иманберген Марат Рақышұлы



**Кафедра меңгерушісі:** Бектенов Самат Жаксылыкович

